



Bat
ailla
rd &



Herzblut, Weitblick, Kundenfokus: Für das Bataillard-Team sind das mehr als nur einfache Worte. Wir sind stolz auf unsere Weine und lieben es, den Schweizer Alltag ein kleines bisschen schöner zu machen.

Die Bataillard-Gruppe ist eine führende und erfolgreich aufgestellte Weinhandelsfirma, die sich seit fünf Generationen in Familienbesitz befindet. In einem hartumkämpften Markt hat die Gruppe grosse Investitionen getätigt und ist mit einer klaren Marktausrichtung gut positioniert.

Zur Verstärkung der **Marketing-Organisation** suchen wir nach Vereinbarung eine dynamische und positive Persönlichkeit als

Product Managerin Portfolio / Product Manager Portfolio 80%-100%

Je nach Berufserfahrung steigst Du bei uns als Junior Product Manager:in oder Product Manager:in ein – mit der Perspektive, Dich weiterzuentwickeln. In dieser spannenden und abwechslungsreichen Position übernimmst Du die direkte Verantwortung für einen Teil unseres Portfolios und hast die Möglichkeit, den Wein- und erweiterten Getränkemarkt entscheidend zu bewegen. Zu den vielfältigen Hauptaufgaben gehören:

- **Marken- und Kommunikationsstrategie:** Planung, Entwicklung und Umsetzung verbraucherorientierter 360°-Marketingpläne (B2B/B2C) für Fokusmarken zur Steigerung der Markenbekanntheit und Zielerreichung
- **Kommerzielle Strategie:** Festlegung von Preis- und Distributionsstrategie sowie des Route to Market in Zusammenarbeit mit dem Verkaufsteam
- **Sortiment & Innovation:** Laufende Marktbeobachtung, Identifikation von Lücken und Optimierung des Sortiments (NPDs, Relaunches, Komplexitätsreduktion)
- **Performance-Monitoring:** Systematische Überwachung der Umsatz- und Margenentwicklung der Produkte in allen Kanälen
- **Projektmitarbeit:** Aktive Mitwirkung an inspirierenden, länder- und abteilungsübergreifenden strategischen Projekten
- **Stammdatenmanagement:** Verantwortung für die ständige Pflege und Aktualisierung der Artikelstammdaten

Für diese spannende Position suchen wir eine engagierte, teamorientierte und flexible Persönlichkeit mit einer fundierten Ausbildung und/oder ausgewiesener Erfahrung im Marketing. Du bringst bereits Berufserfahrung in der Food-&-Beverage-Branche mit und bist mit dem Management komplexer und vielseitiger Produktportfolios vertraut.

Du bist belastbar, denkst unternehmerisch und vernetzt und handelst lösungsorientiert. Du arbeitest gerne datenbasiert, bist offen für neue Ideen und unterstützt Dein Team mit Blick für Details, ohne das grosse Ganze aus den Augen zu verlieren. Struktur trifft bei Dir auf Kreativität und Offenheit. In unserem internationalen Arbeitsumfeld sind sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse essenziell – weitere Sprachen sind ein Plus.

Wenn Du eine leistungsstarke Persönlichkeit bist, die ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen schätzt und als Teil eines offenen Teams täglich ihr Bestes gibt, möchten wir Dich kennenlernen.

Wir freuen uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto per E-Mail an:

BATAILLARD AG, Christine Babst Näpflin
Hasenmoosstrasse 33, 6023 Rothenburg
hr@bataillard.ch, Tel. 041 289 61 61