



Ein Logo schreibt Kulturgeschichte

Solaz Osborne ist ein hochmodernes kastilisches Weingut mit «dem» Stier als Bildmarke.

Solaz Osborne ist eines der grössten und modernsten Weinbauprojekte Europas. Es verfügt unter anderem über 88 computergesteuerte Gärungstanks, eine eigene Wetterstation und Satellitentechnik zur Bestimmung des optimalen Lesezeitpunkts. Deshalb kann das 1772 vom Engländer Thomas Osborne gegründete Unternehmen in Kastilien perfekte Weine herstellen – so wie den Tempranillo/Cabernet Sauvignon: fruchtbetont und harmonisch im Geschmack, mit Aromen von Johannisbeere und Vanille. Übrigens: Die Bildmarke der Familie Osborne, der Solaz-Stier, erlangte weltweite Bekanntheit und wurde vom obersten Gerichtshof zum Bestandteil des spanischen Kulturerbes erklärt.

